



Pla de senyalització turística de Manresa.

Fase 4: Projecte Estratègic Manresa 2022



Secció de Cultura
Secció de Mobilitat
Unitat de Turisme
i Promoció de ciutat
Oficina Manresa 2022
Maig de 2014



1. Introducció

Dins el projecte de creació i millora de la senyalització turística, l'Ajuntament de Manresa ha incorporat la **nova imatge identificativa** dels recursos patrimonials de la ciutat segons el criteri de l'interès turístic i l'afluència de visitants. Aquesta mateixa imatge s'ha aplicat al material promocional, als productes turístics i a la senyalització.

Concretament, pel que fa a la senyalització, i un cop definida aquesta nova imatge (logotips, símbols, pantones) durant el 2010, cada any s'ha elaborat una nova fase del **projecte global de senyalització turística de Manresa**, amb el suport de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona.

A partir del 2013, i fruit d'un procés de reflexió i del seguiment de les directrius dels diversos documents estratègics de la ciutat - entre ells, el pla estratègic de turisme de Manresa-, l'Ajuntament enceta una nova etapa en la política de promoció de la ciutat, amb el **projecte estratègic Manresa 2022**. Aquest projecte, que us resumim al següent apartat, implica, entre altres accions, elaborar un pla de senyalització turística a partir del sistema actual, seguint la mateixa línia de tipologia i característiques dels senyals ja col·locats, per completar la ruta ignasiana de Manresa. El pla és molt ambiciós i per això caldrà establir prioritats en la col·locació dels senyals i periodificar l'execució del pla en diverses fases.

En aquest **nou pla de senyalització 2014**, incloem, en primer lloc, un resum sobre el projecte Manresa 2022, per detallar, a continuació, els objectius, les tipologies dels elements de la senyalització i les característiques tècniques de la senyalització proposada i, més endavant, la senyalització concreta amb el detall dels espais i la descripció tècnica.

2. El projecte estratègic Manresa 2022

El 2022 es compleixen 500 anys de l'arribada de Sant Ignasi de Loiola a Manresa, de camí en el seu pelegrinatge cap a Jerusalem. A la nostra ciutat va estar-s'hi prop d'un any i en ella va tenir una experiència reveladora, que va marcar la seva vida i el va dur a fundar la Companyia de Jesús. Per això Manresa és considerada **ciutat bressol de l'orde jesuïta**. Tant és així que molts centres jesuïtes arreu del món duen el nom de Manresa.

Volem aprofitar l'oportunitat que ens brinda aquesta commemoració històrica de relleu mundial per seguir l'exemple del pelegrí que va transformar la visió de l'Església i del món, i renovar la imatge que tenim de la nostra ciutat i la imatge que oferim al món. Partint de les arrels ignasianes de fa 5 segles, **hem de potenciar tant el llegat patrimonial com els valors ignasians originals** (tolerància, solidaritat amb la pobresa,



importància de la formació i del coneixement, esforç personal, austeritat, espiritualitat, diàleg interreligiós, resiliència, sentit de comunitat), que són plenament vigents, i que han d'impulsar la ciutat cap endavant i fer-la **més sostenible**, adaptada al nou entorn i econòmicament equilibrada, sense malmetre els recursos locals ni hipotecar el futur del territori. Alhora, hem de potenciar el nostre **caràcter acollidor** i, tal com vam acollir el pelegrí Sant Ignasi, acollir ara els visitants i turistes que vinguin a Manresa.

Som conscients que hem de projectar una **nova Manresa** per canviar l'imaginari col·lectiu, per generar auto-estima, per obrir-nos al món i per internacionalitzar la ciutat, per esdevenir una autèntica destinació turística, i per fer de Manresa una **ciutat més competitiva i més atractiva**, tant per als propis ciutadans com per als visitants i turistes, i tant per invertir-hi com per viure-hi. L'objectiu final no és altre que la **creació de riquesa** al territori i la **millora de la qualitat de vida** dels ciutadans.

Hem de pensar que Manresa ha de ser una **ciutat diversa, acollidora i moderna**. Aquest és un recurs intangible que ha de potenciar la ciutat, que apel·la a la **identitat i al capital humà** de la comunitat, tot i que també comptem amb el recurs tangible del **patrimoni ignasià** escampat pel centre històric de la ciutat, com ara La Cova, La Seu, la Capella del Rapte, el Pou de la Gallina, la Capella de Sant Ignasi Malalt o el santuari de La Salut de Viladordis (en total, 22 nodes ignasians¹). Malauradament, en alguns casos aquest patrimoni ha desaparegut, com el convent dels Predicadors, molt important en l'estada de Sant Ignasi a Manresa, i caldrà pensar com preservem la memòria d'aquests espais.

Amb aquest objectiu, l'octubre del 2013 vam engegar l'elaboració del **Pla Director del Projecte Estratègic Manresa 2022**, actualment en fase de finalització, que marcarà els objectius i les prioritats d'acció a partir d'ara i fins el 2022.

Antecedents:

- En els darrers anys, la forta davallada en el sector industrial i de la construcció a Manresa fa que sigui molt necessària una diversificació de l'economia local i que es busquin **noves activitats productives**. Una d'elles és la potenciació del **sector serveis** (restauració, allotjaments, comerços, guiatges turístics, formació especialitzada, transport i esdeveniments culturals, entre altres). Aquest impuls del sector serveis ha de servir per a la creació d'ocupació a Manresa i per incrementar el seu PIB local.
- Per al desenvolupament econòmic de la ciutat i la creació d'ocupació, també és important **posicionar la ciutat internacionalment**, si volem ser competitius i atraure recursos externs, i el recurs del llegat ignasià és una eina potent per fer-ho.

¹ Veure Annex 1.



- Després d'una primera intervenció a la façana sud de la ciutat a principis dels anys 90, en què es van il·luminar la Cova, la Seu i el Pont Vell, es va adquirir i restaurar la capella de Sant Ignasi Malalt i es van editar publicacions entorn la commemoració dels 500 anys del naixement de Sant Ignasi de Loiola, l'Ajuntament de Manresa va iniciar el 2008 la primera **campanya de promoció de la Manresa Ignasiana** (creació de visites ignasianes, visites teatralitzades, exposicions, senyalització, edició de material de difusió, i altres), que actualment rep milers de visitants d'arreu del món cada any. Però el patrimoni es troba ubicat al centre històric de Manresa, una zona degradada urbanísticament, social i econòmica, i que d'altra banda no compta amb els adequats serveis i activitats econòmiques lligades a l'explotació i promoció d'aquest recurs.
- A partir de l'any 2012, des de la comunitat jesuïta es dona impuls a la promoció del **Camí Ignasià**, que comença a la població basca d'Azpeitia i acaba a la ciutat de Manresa. Els seus promotors s'han marcat la fita d'arribar als 100.000 pelegrins el 2022. Però aquest camí està poc senyalitzat i té mancances de serveis i equipaments, no només a nivell de Manresa sinó també de la resta del recorregut.
- En la **promoció del camí ignasià**, actualment hi ha implicades les Diputacions de Barcelona i Lleida, la **Generalitat de Catalunya**, l'Agència de Desenvolupament d'Azpeitia i Azkoitia, l'Oficina Tècnica del Camí Ignasià, la Casa d'Exercicis de la Cova de Manresa i l'Ajuntament de Manresa.
- Manresa compta amb un pla estratègic de ciutat (**PEM 2015**), que preveia un creixement econòmic i demogràfic que, en les actuals condicions, ha quedat obsolet, i per tant cal substituir aquest pla per un de nou, adaptat a la nova situació.
- En aquest sentit, s'està acabant de redactar el nou **POUM**, que ha de definir els usos futurs de la ciutat, i el 26 de març de 2013 es va signar el **Pacte de Ciutat per a la Promoció Econòmica i la Cohesió Social**, entre l'Ajuntament, els partits polítics i els agents socioeconòmics de la ciutat, el qual estableix les prioritats de la ciutat, entre elles algunes mesures per aprofitar l'any ignasià com a motor d'activitat turística a la ciutat, que passen per planificar un conjunt d'accions fins al 2022, donar impuls al Camí Ignasià i posicionar Manresa en un lloc important dins del turisme cultural.
- Alhora, la ciutat té un **Pla Estratègic de Turisme**, que ja contempla la prioritització de la identificació i promoció dels recursos patrimonials lligats a la figura de Sant Ignasi. En aquest pla, tant en el disseny com en la seva aplicació, hi ha implicats molts agents turístics, econòmics i culturals de la ciutat.



- El 2012 l'Ajuntament va encarregar un **Estudi del potencial de desenvolupament turístic i comercial del centre històric de Manresa** a l'empresa Quaderna, i en ell s'apunten accions per a potenciar la figura de Sant Ignasi i el mite de la Llum a la ciutat, i promoure així la ciutat al món. Aquest estudi ha servit de base per a plantejar l'actual projecte Manresa 2022.
- L'octubre del 2013 vam engegar, amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona, el **Pla d'Internacionalització de Manresa**, en el qual un dels actius que més volem potenciar és el recurs turístic del llegat ignasià i la commemoració del 2022.
- A començament del 2014, hem posat en marxa la creació de la **Taula de Treball de Manresa 2022**, per a la creació del producte turístic concret de la ruta ignasiana urbana, de forma participativa i amb la potenciació de les xarxes públics privades del territori. Aquesta acció va acompanyada del disseny d'un **Pla de Màrqueting**, i compta amb el suport de la Generalitat de Catalunya, a través del SOC.

El Pla Director del Projecte Estratègic Manresa 2022:

Des del mes d'octubre de 2013, i amb l'ajuda d'experts externs i de la Diputació de Barcelona, estem elaborant el Pla Director del projecte estratègic que contingui, bàsicament, un **pla d'accions**, quantificades econòmicament, i amb un cronograma a curt, mig i llarg termini.

La **missió principal** d'aquest projecte és aconseguir, per una banda, millorar l'atractivitat de Manresa i, per altra, revitalitzar econòmicament, social, cultural i artística la ciutat, amb la **finalitat última** de fer una ciutat més sostenible a nivell econòmic, ambiental i social, i millorar així la qualitat de vida dels ciutadans, a través dels següents **objectius**:

- Adequar la ciutat per rebre visitants
- Posicionar Manresa com a destinació turística
- Generar activitat econòmica, comercial, turística, cultural i artística
- Fer de Sant Ignasi un referent i una icona de la ciutat per projectar-nos al món
- Generar entusiasme, autoestima i corresponsabilitat ciutadana
- Donar rellevància al Centre Històric de la ciutat
- Convertir Manresa en capital ignasiana



En concret, el projecte gira entorn els següents **eixos**, que donen forma al relat i als símbols d'identitat del projecte, i a partir dels quals es desprenen les accions concretes a desenvolupar:

- **Manresa és camí** (simbolitzat amb el Pont Vell de Manresa)
 - Planificar i millorar les **infraestructures i els serveis turístics** que aquestes requereixen (**senyalització**, millora de l'estat de camins i carrers, millora i embelliment de l'entorn urbà, aparcament, **accessos i mobilitat, museïtzació d'espais ignasians**)
 - Crear la **ruta ignasiana urbana** de Manresa, que enllaci amb la fi del Camí Ignasià, i les **4 rutes radials** que transcorren per la resta del terme municipal
- **Manresa és acollida** (simbolitzat amb el bol de Sant Ignasi, que encara es conserva al museu d)
 - Crear la **marca Manresa 2022** i incorporar-la a tots els productes i serveis relacionats amb el projecte
 - Dissenyar i executar un **pla de màrqueting i de comunicació**, vital per promoure i difondre el projecte i poder tirar-lo endavant amb la complicitat dels agents socioeconòmics i de la resta de la població
 - Crear l'**Oficina Manresa 2022**, per a gestionar i coordinar el desenvolupament el projecte
 - Millorar els **espais d'acollida de visitants**
 - Incentivar l'increment dels **allotjaments** (alberg de pelegrins, hotels amb encant, *home hospitality*)
 - Impulsar l'adaptació dels **serveis de restauració** (creació de menús específics per a pelegrins i de productes gastronòmics lligats al projecte, adaptació de les cartes a altres idiomes, formació específica per als restauradors)
- **Manresa és espiritualitat** (simbolitzat amb la llum de les festes de Manresa)
 - Programar **esdeveniments** culturals i artístics, exposicions, xerrades, sessions formatives, etc., entorn del tema
 - Potenciar el **lideratge de la ciutat** a la taula de treball amb els municipis ignasians catalans i, a mig termini, la resta de municipis ignasians estatals
 - Teixir **xarxes** de municipis a nivell **europeu i internacional**



El Pla Director Manresa 2022 s'ha elaborat i es desenvoluparà en base a un **ampli procés participatiu** que involucri totes les administracions i institucions del territori, els agents locals públics i privats, la ciutadania i també el voluntariat, ja que som conscients que només amb la **implicació i compromís de tota la comunitat** i la suma de tots els esforços serà possible fer realitat aquest ambiciós projecte. Alhora, caldrà el **suport financer** de les administracions i de la iniciativa privada. La **iniciativa privada** és crucial per a l'èxit del projecte, sobretot pel que fa la millora i adaptació dels serveis de restauració i allotjament i dels comerços.

Pel que fa la senyalització turística, el Pla Director Manresa 2022 inclou diverses accions de senyalització, que es recullen en el nou pla de senyalització turística de Manresa que teniu a mans.

3. Antecedents, objectius i característiques i tipologia generals del pla de senyalització turística de Manresa

Antecedents:

Com ja hem dit a la introducció, la proposta que aquí es presenta, el nou pla de senyalització forma part del projecte global de senyalització turística de Manresa, i el completa.

En una **primera fase**, com a prova pilot, es van instal·lar elements informatius i d'interpretació per posar en valor les muralles medievals de la ciutat. En concret s'han posat 10 tòtems explicatius en diferents indrets de les muralles i 4 plafons de paret dins la Torre de Sobrerroca (Veure model senyalització en l'annex.)

En la **segona fase**, es van incorporar 5 panells informatius distribuïts en els espais més freqüentats de la ciutat que faciliten la mobilitat dels visitants dins el nucli històric, comercial i recursos turístics (veure a l'annex exemples de senyalització ja instal·lada).

També es van instal·lar 23 indicadors direccionals per a informar del nou Centre d'Interpretació del Carrer del Balç, inaugurat l'agost de 2012, i el patrimoni turístic del seu entorn.

L'any 2012 es va iniciar la senyalització interna dels retaules i espais amb valor historicoartístic de l'interior de la Basílica de la Seu.

En la **tercera fase**, 2012-2013, es va plantejar la senyalització direccional de La Cova de Sant Ignasi, i el seu entorn, i de l'Hotel 1948, i es va col·locar senyalització informativa a l'interior de la Cova i de la Seu.

En l'actual projecte, **quarta fase**, el projecte que presentem el 2014 és més ambiciós, i inclou tota la senyalització turística necessària per completar el projecte estratègic



Manresa 2022, tant direccional de vehicles i vianants com informativa (descriptiva i explicativa) per als turistes i visitants i per als propis ciutadans.

Objectius:

Els objectius generals de la senyalització turística de Manresa són els següents:

→ **Facilitar la mobilitat dels visitants dins l'entorn històric-turístic de la ciutat.**

La senyalització, en aquest cas direccional, és un suport fonamental per facilitar la mobilitat dels visitants a la ciutat. En el cas de Manresa, és especialment necessari per seguir les rutes turístiques de l'interior de la ciutat.

→ **Donar a conèixer els recursos dels punts més estratègics**

Molts visitants es desplacen a Manresa per motius no solament d'oci, sinó també laborals, comercials o acadèmics. La senyalització permet informar sobre els recursos i productes turístics a aquests visitants, facilitant-los l'accés als mateixos o proporcionant-los la informació per visitar els recursos de la ciutat.

→ **Potenciar el desenvolupament econòmic del sector turístic i cultural**

La senyalització, gràcies a les seves dues finalitats principals (informativa i direccional), millora la imatge de la ciutat i l'adreça pel turisme. En aquest sentit, pot afavorir la captació de visitants, que té un impacte positiu sobre el sector comercial, turístic i cultural.

→ **Posar en valor els recursos patrimonials**

En la mesura que un element de senyalització indica i informa sobre un element patrimonial, serveix també com a distintiu que crida l'atenció del visitant i li dóna a conèixer la seva existència i rellevància.

Característiques generals de la senyalització:

→ Congruència amb entorns històrics i monumentals. La senyalització ha d'estar pensada per emplaçar-se en entorns històrics.

→ Fàcil manteniment. El sistema que s'ha de dissenyar ha de pensar en el fàcil manteniment posterior, i en la seva resistència contra el vandalisme.

→ Suports i grafisme innovadors. El projecte ha de definir uns suports que, pensats per a la seva resistència i durabilitat, siguin un element característic de l'oferta turística local. Pensem, per tant, en un sistema que aporti valor a l'oferta turística, i eviti el recurs a la utilització d'elements estandarditzats.



Tipologia general de la senyalització:

Amb l'objectiu de facilitar l'accés i la mobilitat dels visitants al Centre Històric de la ciutat, s'ha realitzat una proposta de senyalització tenint en compte:

- a) **Senyalització d'orientació per a vehicles:** Arribada de visitants al municipi en vehicle privat. Per tal d'orientar els conductors que accedeixen pels diversos accessos viaris a Manresa, es proposa la instal·lació del pol d'interès "Centre Històric" dins la xarxa de senyalització urbana d'orientació per a vehicles existent a la ciutat, així com completar la senyalització dels pàrquings públics inclosa en la xarxa.
- b) **Senyalització d'orientació per a vianants:** Mobilitat dels visitants dins l'entorn històric-turístic de la ciutat. La senyalització d'orientació per a vianants ha de permetre als turistes de Manresa recórrer i gaudir del patrimoni Ignasià d'una manera clara i senzilla.
- c) **Senyalització d'informació per a vianants:** Informació als visitants. Cal confirmar als visitants que han arribat a un monument determinat i han d'entendre'l i valorar-lo. Es proposa la instal·lació de plaques identificatives del recurs, així com de plafons amb informació interpretativa del monument. Així mateix també es proposa la instal·lació de plafons, tòtems i faristols per a la informació d'itineraris i aportació de valor sobre aquests, que permetin al visitant ubicar-se en un indret concret o en el marc d'un itinerari i valorar tot el que aquest li pot aportar.

Un cop experimentada la idoneïtat i la durabilitat dels elements informatius utilitzats, es considera indispensable abordar la quarta fase del projecte per organitzar la informació als visitants des de quatre punts que es consideren nòduls de comunicació i que connecten el centre històric i comercial de la ciutat.

4. Descripció de la senyalització sol·licitada a l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona en el present projecte

Dins la tipologia detallada anteriorment, la proposta de senyalització que presentem el 2014, inclou els següents elements:

a) Senyalització d'orientació per a vehicles:

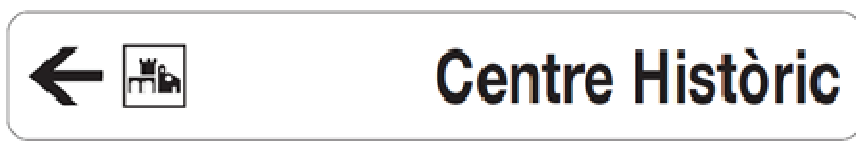
Per tal d'orientar els conductors que accedeixen pels diversos accessos viaris a Manresa, es proposa, d'una banda, la instal·lació del pol d'interès "Centre Històric" dins la xarxa de senyalització urbana d'orientació per a vehicles existent a la ciutat.



I d'altra banda, cal completar la senyalització dels pàrquings públics inclosa en la xarxa, ja que per als visitants que opten pel vehicle privat la localització d'aquests aparcaments és part del seu recorregut.

Proposta detallada de senyals per a vehicles:

- a) Senyalització d'orientació per a vehicles: Centre Històric i Oficina de Turisme
- 11 nous indicadors (per instal·lar en suports existents)
 - 52 Canvis de decorats d'indicadors existents (canvis de texts)



- b) Senyalització d'orientació per a vehicles: Pàrquings Públics
- 14 nous suports
 - 40 nous indicadors (per instal·lar en nous suports i en suports existents)



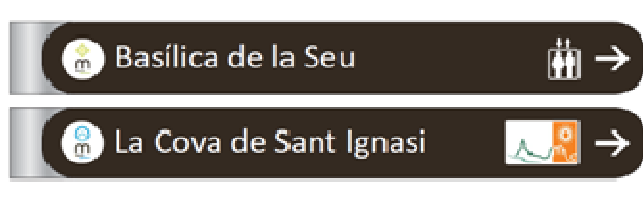
b) Senyalització d'orientació per a vianants:

La senyalització d'orientació per a vianants ha de permetre als turistes de Manresa recórrer i gaudir del patrimoni Ignasià d'una manera clara i senzilla. En aquest sentit, el que es pretén és orientar als visitants que accedeixen al Centre Històric, ja sigui des del Camí de Sant Ignasi, com des dels altres possibles punts d'arribada de visitants (pàrquings públics, estacions de tren, estació de bus, etc.), cap als diversos espais ignasians situats al municipi.

Proposta detallada de senyals per a vianants:

Els senyals a instal·lar a la xarxa de senyalització direccional per a vianants de la ciutat constaran de:

- 17 nous suports per a indicadors
- 4 nous indicadors amb el plànol del centre de la ciutat (Pàrquings + pols d'interès) per a incorporar a nous suports de senyalització
- 159 nous indicadors (per instal·lar en els nous suports i en suports existents):

**Exemples:****Taula resum dels senyals a col·locar:**

Unitat	Nº Class.	Text Indicador
9u	1	La Cova de Sant Ignasi
13u	2	Antic Col·legi de Sant Ignasi <i>Museu Comarcal</i>
5u	3	Basílica de la Seu
5u	4	Centre d'Interpretació del carrer del Balç
18u	5	Antic Convent dels Predicadors <i>Plaça de Sant Domènec</i>
7u	6	Capella del Rapte / Antic Hospital de Santa Llúcia
1u	7	Capella de Sant Ignasi Malalt
3u	8	Convent de Santa Clara
9u	9	Santuari de la Salut
4u	10	Ermida de Sant Pau i dipòsit d'aigua
2u	11	Casa Canyelles
3u	12	Antics convent i Església del Carme / <i>Alberg del Carme</i>
2u	13	Capella de Sant Marc
2u	14	Torre de Santa Caterina
2u	15	El Cardener i El Pont Vell
2u	16	Creu de la Guia
1u	17	Creu de Beuys
1u	18	Pou de la Gallina (i capella)
1u	19	Casa Amigant
2u	20	Creu del Tort
2u	21	Creu de la Culla
3u	22	Pou de Llum
17u		Centre d'Interpretació de Sant Ignasi
8u		Centre d'acollida de pelegrins
2u		Ajuntament
8u		Consell Comarcal
9u		Oficina de turisme
1u		Teatre Kursaal
1u		Conservatori de Música
4u		Rodalies – Renfe
2u		Rodalies – FGC
1u		Barri de Sant Pau
8u		Camí de Sant Jaume
2u		Alberg de Joventut



c) Senyalització d'informació per a vianants:

Els nodes patrimonials contemplats en l'actual Projecte Estratègic Manresa 2022 són bàsicament els edificis i indrets que Ignasi de Loiola va transitar durant la seva estada a Manresa.

Cadascun d'aquests nodes tindrà una senyalització informativa in situ per tal de donar als vianants la informació bàsica de l'element patrimonial, de diferents models segons la rellevància de cada element dins l'itinerari ignasià.

Característiques tècniques dels elements:

Es proposa la instal·lació de plaques identificatives del recurs, així com de plafons amb informació interpretativa del monument. Així mateix, també es proposa la instal·lació de plafons, tòtems i faristols per a la informació d'itineraris i aportació de valor sobre aquests, que permetin al visitant ubicar-se en un indret concret o en el marc d'un itinerari i valorar tot el que aquest li pot aportar.

Tòtems informatius:

S'ha previst posar tòtems informatius en els principals indrets ignasians que encara no en tenen, com són: L'Antic Col·legi de Sant Ignasi, la Capella del Rapte, la Basílica de la Seu, l'Antic Convent dels Predicadors i el Pont Vell, tots ells llocs significatius d'arribada o d'estada del sant a la ciutat.

Aquests tòtems, que s'assimilen als tòtems informatius ja instal·lats en altres indrets, responen al model de tòtem pla 800 x 3000 mm., amb estructura interna d'acer inoxidable de 4 mm, planxes i embellidors d'alumini de 2 mm, rotulats a doble cara mitjançant impressió de vinil i amb protecció antigraffiti. En el decorat contindran textos on s'explicaran els principals trets històrics i estilístics de l'element patrimonial i la seva relació amb Ignasi de Loiola, així com la seva significació dins el conjunt patrimonial ignasià i de la ciutat. També inclouran imatges antigues o de l'interior del bé, o de detall d'algun element significatiu. Així mateix hi haurà un plànol de localització.

Faristols panoràmics:

També es contempla la instal·lació d'uns faristols panoràmics en dos indrets fora del casc urbà, que permetran interpretar el paisatge de Manresa que es veu des d'aquestes dues balconades naturals: la Torre de Santa Caterina i el Pou de Llum.

Aquests faristols estaran conformats per una placa d'alumini de 1500x800mm, amb decorat en impressió de vinil i protecció antigraffiti, amb doble suport de fusta



tractada de 120 mm.de diàmetre, i contindran una imatge del *skyline* de la ciutat amb la identificació dels principals llocs d'interès i una explicació general.

Plaques exteriors:

Seguint amb la línia de la senyalització patrimonial de la ciutat iniciada en les fases anteriors, es contempla reforçar la informació dels elements patrimonials relacionats amb l'estada d'Ignasi de Loiola a la ciutat amb les plaques distintives, que són plaques a paret d'alumini, tipus safata de 350x350mm, amb fixació mitjançant contraplaca interior i amb decorat en impressió de vinil.

Aquestes plaques es col·locaran en 10 edificis o espais i contindran la informació específica sobre l'element i la seva contextualització en el patrimoni ignasià.

Faristols:

En els casos d'elements exempts com poden ser les creus de terme o escultures al carrer, s'ha dissenyat un element de suport per a la placa informativa, ja que sovint aquests elements no tenen parets de suport properes.

Es tractarà d'un faristol amb peu de 1089x450x6mm, d'estructura d'alumini i acabat lacat color marró fosc (Manresa) amb una placa adossada de 350x350 mm i amb una inclinació a 30º. El decorat serà en impressió de vinil RFT EG + protecció antigraffiti.

Plafons interiors:

Finalment es reforçarà la informació de cada element del patrimoni ignasià amb explicacions a l'interior dels espais més singulars i que s'obriran al públic, com són la Capella del Rapte, l'espai d'acollida de pelegrins del Museu Comarcal de Manresa, i la Capella de Sant Ignasi malalt i la de Sant Pau, entre altres.

Aquests plafons seran fets en forma d'una safata d'alumini amb plec a 90º de 1500x1100x20mm, retolada mitjançant impressió de vinil + protecció antipintades, amb fixació a paret mitjançant contraplaca. Les mides previstes d'entrada són d'aproximadament 1500x1100x20mm, tot i que s'ajustaran a cadascun dels espais per ajudar a la seva integració en l'entorn.

Com en el cas de les plaques i dels tòtems, els plafons contindran informació sobre l'element patrimonial i la seva rellevància en el context ignasià, així com imatges antigues o de detall de l'element, que complementaran l'explicació escrita i la faran més visual i atractiva.

Tots els elements informatius que es proposen contindran un codi QR que remetrà a una informació digital ampliada i en diferents idiomes –català, castellà, anglès i francès-, per tal de cobrir les necessitats dels visitants de fora del país.



Taula resum dels senyals a col·locar:

Node	Tòtems ext.	Plaques ext.	Plaf. Interiors (150x150)
Cova			
Museu Comarcal (antic Col·legi de Sant Ignasi)	1		1
Capella del Rapte (antic Hospital de Santa Llúcia)	1		1
Basílica de la Seu	1		1 (80x60)
Centre d'interpretació del carrer del Balç			
Plaça de Sant Domènec (antic Convent dels Predicadors)	1		
Capella de Sant Ignasi Malalt			1
Convent de Santa Clara		1	
Convent del Carme		1	
Santuari de la Salut-Masia Marcetes (Viladordis)		1 (camí Marcetes)	
Sant Pau (ermita i dipòsit d'aigua)		1 (dipòsit) 1 (ermita)	1
Casa Canyelles (Sobrerroca, 30 i Trav. dels Drets)		1	1
Casa Amigant		2	
Torre de Santa Caterina	1 (faristol panoràmic)	1	
El Cardener i Pont Vell	1		
Creu de la Guia		1 faristol (creu)	
Creu Beuys		1 faristol	
Capella Sant Marc			
Pou de la Gallina (i capella)			
Capella Sant Bartomeu / Casal de les Escodines		1	1
Creu del Tort		1 faristol	1
Creu de la Culla		1 faristol	
Pou de Llum (Exímia Il·lustració)	1 (faristol panoràmic)	1 faristol	
TOTAL SENYALS	5+2 panoràmics	10plaques +5 faristols	7+1 petit



5. Resum del pressupost²

Aquest és el resum del pressupost del pla de senyalització turística de Manresa, fase 4, que es detalla en l'annex 2:

a.1) Senyalització d'orientació per a vehicles: Centre Històric	11.919,59 €
a.2) Senyalització d'orientació per a vehicles: Pàrquings públics	19.366,34 €
b) Senyalització d'orientació per a vianants: suports i lames	32.498,63 €
c) Senyalització d'informació per a vianants: tòtems, plaques, faristols	21.329,76 €
TOTAL (IVA inclòs)	85.114,32 €

6. Justificació i oportunitat de l'acció

L'actuació que es proposa contribuirà a millorar la informació turística del patrimoni de la ciutat, tant per als visitants com per als propis ciutadans de Manresa. Així, la ciutat podrà oferir un millor servei turístic i ciutadà, i això farà augmentar l'atractivitat de la ciutat dins i fora, i, per tant, impulsarà la seva competitivitat com a destinació turística; i de retruc farà millorar la valoració de la ciutat per part dels ciutadans, fet que farà créixer l'autoestima col·lectiva dels manresans i la qualitat de vida de la població. Al seu torn, la millora de la competitivitat de la ciutat, lligada a la recerca de seva sostenibilitat turística, ha de comportar una generació de riquesa al territori que afavoreixi la millora de la qualitat de vida.

Per aconseguir aquest doble objectiu, el disseny, composició tècnica i orientació turística de la senyalització proposada pretén complir amb els requeriments de sostenibilitat turística i competitivitat del sector.

Per tal d'atraure visitants i turistes internacionals, el contingut de la senyalització descriptiva es farà en quatre idiomes i la informació històrica servirà per donar resposta als requeriments de públics diversos pel que fa a la segmentació per tipus d'interessos com per procedències, tant nacionals com internacionals. Manresa compta actualment amb un públic català, però el nombre de visitants internacional augmentarà en el futur amb la dinamització del projecte Manresa 2022 i del Camí Ignasià, però també del Camí de Sant Jaume i la Ruta Medieval del Bages, així com la posada en valor del patrimoni industrial i modernista.

En aquest sentit, la reactivació del Consell Municipal de Turisme, així com la creació de la Taula de Treball Manresa 2022, amb representació dels agents públics i privats de la ciutat, han afavorit la participació d'empresaris i gestors de patrimoni històric i cultural

² Veure annex 2.



en la determinació d'actuacions conjuntes en temes turístics. Aquest fet ja està proporcionant alguns productes i serveis interessants per als visitants; esmentem a tall d'exemple, els dels últims anys:

1. **La consolidació de la Ruta Ignasiana per l'interior de la ciutat, en el marc del projecte Manresa 2022, així com la participació en el projecte del Camí Ignasià Loiola-Manresa.** Es compta amb la participació d'un centenar d'agents públics i privats.
2. **L'obertura del Centre d'Interpretació del Carrer del Balç el 2010,** on es mostra la Manresa del segle XIV a través d'un carrer que conserva l'essència medieval.
3. **La col·laboració amb el Museu de la Tècnica de Manresa i la xarxa de Turisme Industrial per a la creació de propostes de turisme industrial a Manresa.**
4. **La participació en l'elaboració d'altres productes turístics d'abast territorial superior al municipi:** Camí de Sant Jaume, Camí del Bisbe i Abat Oliba, L'Esplendor medieval de Manresa. En la creació d'aquests productes estan treballant més de deu agents territorials tant públics com privats.
5. **Facilitar la informació als visitants de Manresa:** s'ha elaborat un dossier conjunt d'activitats i serveis de la ciutat consensuat pels agents turístics i s'ha posat a disposició d'entitats i empreses del sector per a una millor informació del visitant actual i potencials operadors o interessats.
6. **La definició d'un protocol de comunicació:** aquest protocol ha facilitat la sistematització de la informació entre agents i també amb els mitjans de comunicació.

Dins d'aquesta última acció, la senyalització és un element bàsic per afavorir la comunicació i la mobilitat entre els diferents espais patrimonials, de serveis, comercials i d'especial interès turístics.

En definitiva, la implantació de la senyalització que presenta el projecte, permetrà singularitzar l'oferta turística de Manresa i ajudarà a posicionar la ciutat de manera competitiva respecte d'altres ciutats com a destí turístic cultural i d'excel·lència.

Per tot l'exposat anteriorment, sol·licitem que la proposta que us presentem en aquest document, s'aprovi dins el Catàleg de subvencions de la Diputació 2014 sobre senyalització.

Passem la present proposta a l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona per a la seva aprovació i sol·licitem que es pugui executar durant els propers mesos.